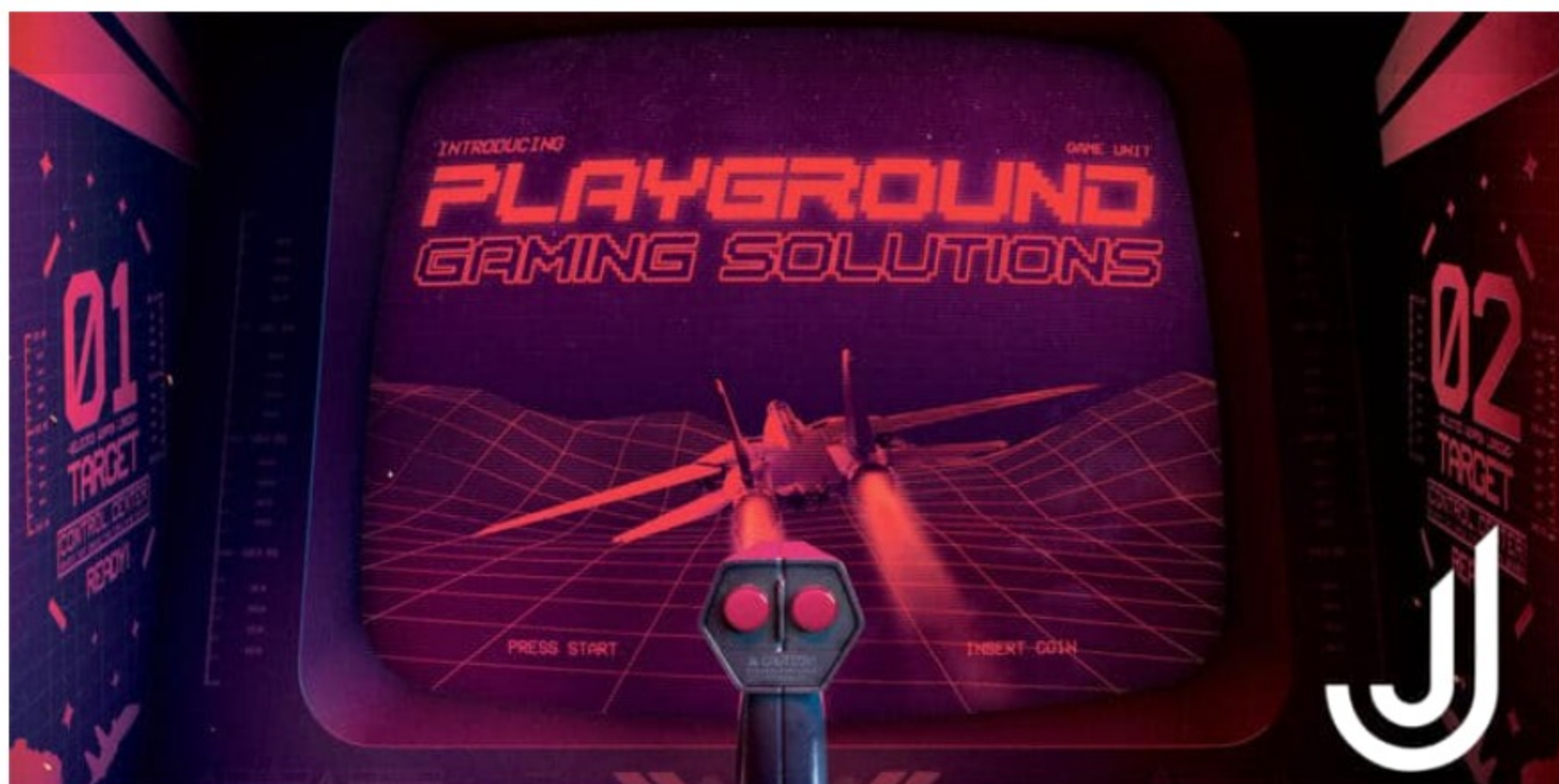


Johannes rafforza la propria offerta con il lancio della nuova unit Playground dedicata al gaming

30 Settembre 2021



Johannes, social live agency specializzata nello sviluppo di tecnologie per eventi e di soluzioni digitali ingaggianti, tutti interamente *in house-custom made*, lancia **Playground**, una nuova unit dedicata al mondo del **gaming** che si occupa di **Sviluppo e Design di soluzioni gaming personalizzate per aziende**.

Johannes nell'ultimo anno e mezzo ha investito significativamente in Ricerca e Sviluppo e ha deciso, al fine di offrire un servizio sempre più integrato, di accrescere il team e di strutturare l'agenzia in diverse unit specifiche, dedicate agli eventi fisici con **Onfield**, a tutte le soluzioni digitali con **Online**, alla realtà aumentata con **Star** e ora al gaming con **Playground**, che nasce per la crescente richiesta da parte delle aziende di realizzare progetti online customizzati con un alto livello di engagement e per l'ingresso in agenzia di una figura dal profondo expertise nello sviluppo di videogame.

La unit progetta videogiochi in grado di funzionare su **tutti i dispositivi** ed essere **fruibili attraverso web app** oppure **app native scaricabili** nei diversi store, **iOS e Android**; tra le soluzioni sviluppabili, gli **advergame**, ossia videogiochi totalmente brandizzabili. Numerosi e sempre avvincenti i **giochi** che possono essere realizzati, sia in **2D** sia in **3D**, partendo da generi classici e affermati, come platformer, puzzle, memory ed endless runner e rivisitandoli in chiave moderna con le migliori tecnologie a disposizione.

Oggi i videogame sono tra i prodotti più in grado di **fidelizzare gli utenti**, non solo per l'alto tasso di coinvolgimento, ma anche per i **coupon e regali** che possono essere distribuiti come ricompense attraverso il gioco. Sono unici, in quanto gli advergame possono essere **completamente personalizzati, e senza fine**, non avendo una data di scadenza. Inoltre, sono un grande strumento di **lead generation** attraverso cui è possibile raccogliere, misurare e analizzare informazioni dettagliate da qualsiasi azione compiuta dall'utente.

Johannes sta lavorando al rilascio di un proprio videogame, legato al tema della tutela e del rispetto dell'ambiente. Il gioco sarà scaricabile su iOS e Android prossimamente.