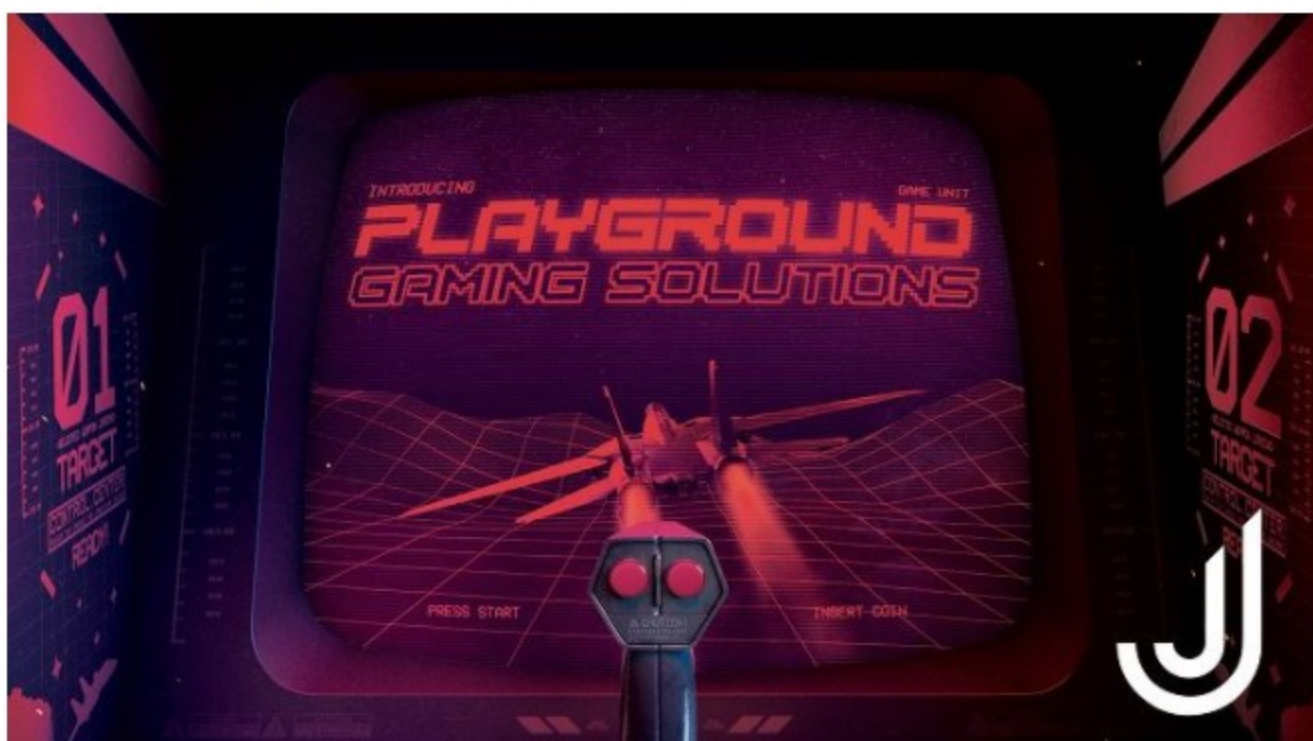


## JOHANNES, NUOVA DIVISIONE PER LO SVILUPPO DI SOLUZIONI GAMING PERSONALIZZATE

La unit Playground progetta videogiochi per tutti i dispositivi. Tra le soluzioni sviluppabili ci sono gli adverggame



**Johannes**, social live agency specializzata nello sviluppo di tecnologie per eventi e di soluzioni digitali ingaggianti, lancia **Playground**, una **nuova unit dedicata al mondo del gaming** che si occupa di **Sviluppo e Design di soluzioni gaming personalizzate per aziende**.

Johannes nell'ultimo anno e mezzo ha **investito in Ricerca e Sviluppo** e ha deciso, al fine di offrire un servizio sempre più integrato, di **accrescere il team e di strutturare l'agenzia in diverse unit specifiche**, dedicate agli eventi fisici con **Onfield**, a tutte le soluzioni digitali con **Online**, alla realtà aumentata con **Star** e ora al gaming con **Playground**, spiega la nota stampa. La nuova divisione nasce per la **crecente richiesta da parte delle aziende di realizzare progetti online customizzati con un alto livello di engagement** e per l'ingresso in agenzia di una **figura dal profondo expertise nello sviluppo di videogame**.

Leggi anche: [EVENTI: JOHANNES PRESENTA UNA NUOVA PIATTAFORMA IN 3D PER ESPERIENZE DIGITALI IMMERSIVE](#)

La unit progetta videogiochi per tutti i dispositivi, fruibili attraverso web app oppure app native scaricabili nei diversi store, iOS e Android. Tra le soluzioni sviluppabili, gli **adverggame**, ossia videogiochi totalmente brandizzabili. Numerosi i giochi che possono essere realizzati, sia in 2D che in 3D, partendo da generi classici e affermati, come platformer, puzzle, memory ed endless runner e rivisitandoli in chiave moderna con le migliori tecnologie a disposizione.

Oggi i videogame sono tra i prodotti più in grado di fidelizzare gli utenti, non solo per l'alto tasso di coinvolgimento, ma anche per i coupon e regali che possono essere distribuiti come ricompense attraverso il gioco. Sono unici, in quanto gli adverggame possono essere completamente personalizzati, e senza fine, non avendo una data di scadenza. Inoltre, sono un grande strumento di lead generation attraverso cui è possibile raccogliere, misurare e analizzare informazioni dettagliate da qualsiasi azione compiuta dall'utente.

“Il gaming rappresenta oggi un settore molto competitivo, a noi è venuto naturale approcciare questo mondo, grazie alle nostre capacità di sviluppare in casa una qualsiasi soluzione online ingaggiante, totalmente customizzata. Il nostro valore aggiunto è dato dal fatto che al nostro interno disponiamo di tutte le figure specializzate per realizzare un videogioco, partendo dall'idea creativa fino alla grafica e alla scelta dell'audio, e questo ci permette di soddisfare al meglio le esigenze dei nostri clienti e di ridurre i tempi di sviluppo” afferma **Vittorio Castelli**, Chairman & Co-founder di Johannes.

Johannes sta lavorando al rilascio di un proprio videogame, legato al tema della tutela e del rispetto dell'ambiente. Il gioco sarà scaricabile su iOS e Android prossimamente.