



Industry

Johannes lancia la nuova unit Playground, la divisione dedicata allo sviluppo e al design di soluzioni gaming personalizzate per aziende

La unit progetta videogiochi in grado di funzionare su tutti i dispositivi ed essere fruibili attraverso web app oppure app native scaricabili nei diversi store, iOS e Android; tra le soluzioni sviluppabili, gli **advergame**, ossia videogiochi totalmente brandizzabili.

Numerosi e sempre avvincenti i giochi che possono essere realizzati, sia in 2D che in 3D, partendo da generi classici e affermati, come platformer, puzzle, memory ed endless runner e rivisitandoli in chiave moderna con le migliori tecnologie a disposizione.

Johannes, social live agency specializzata nello sviluppo di tecnologie per eventi e di soluzioni digitali ingaggianti, tutti interamente *in house-custom made*, lancia **Playground**, una nuova unit dedicata al mondo del **gaming** che si occupa di **Sviluppo e Design di soluzioni gaming personalizzate per aziende**.

Johannes nell'ultimo anno e mezzo ha investito significativamente in Ricerca e Sviluppo e ha deciso, al fine di offrire un servizio sempre più integrato, di accrescere il team e di strutturare l'agenzia in diverse unit specifiche, dedicate agli eventi fisici con **Onfield**, a tutte le soluzioni digitali con **Online**, alla realtà aumentata con **Star** e ora al gaming con **Playground**, che nasce per la crescente richiesta da parte delle aziende di realizzare progetti online customizzati con un alto livello di engagement e per l'ingresso in agenzia di una figura dal profondo expertise nello sviluppo di videogame.

La unit progetta videogiochi in grado di funzionare su **tutti i dispositivi** ed essere **fruibili attraverso web app** oppure **app native scaricabili** nei diversi store, **iOS e Android**; tra le soluzioni sviluppabili, gli **advergame**, ossia videogiochi totalmente brandizzabili. Numerosi e sempre avvincenti i **giochi** che possono essere realizzati, sia in **2D** che in **3D**, partendo da generi classici e affermati, come platformer, puzzle, memory ed endless runner e rivisitandoli in chiave moderna con le migliori tecnologie a disposizione.

Oggi i videogame sono tra i prodotti più in grado di **fidelizzare gli utenti**, non solo per l'alto tasso di coinvolgimento, ma anche per i **coupon e regali** che possono essere distribuiti come ricompense attraverso il gioco. Sono **unici**, in quanto gli advergame possono essere **completamente personalizzati**, e **senza fine**, non avendo una data di scadenza. Inoltre, sono un grande strumento di **lead generation** attraverso cui è possibile raccogliere, misurare e analizzare informazioni dettagliate da qualsiasi azione compiuta dall'utente.

“Il gaming rappresenta oggi un settore molto competitivo, a noi è venuto naturale approcciare questo mondo, grazie alle nostre capacità di sviluppare in casa una qualsiasi soluzione online ingaggiante, totalmente customizzata. Il nostro valore aggiunto è dato dal fatto che al nostro interno disponiamo di tutte le figure specializzate per realizzare un videogioco, partendo dall'idea creativa fino alla grafica e alla scelta dell'audio, e questo ci permette di soddisfare al meglio le esigenze dei nostri clienti e di ridurre i tempi di sviluppo” afferma **Vittorio Castelli, Chairman & Co-founder di Johannes**.

Johannes sta lavorando al rilascio di un proprio **videogame**, legato al tema della tutela e del rispetto dell'ambiente. Il gioco sarà scaricabile su iOS e Android prossimamente.