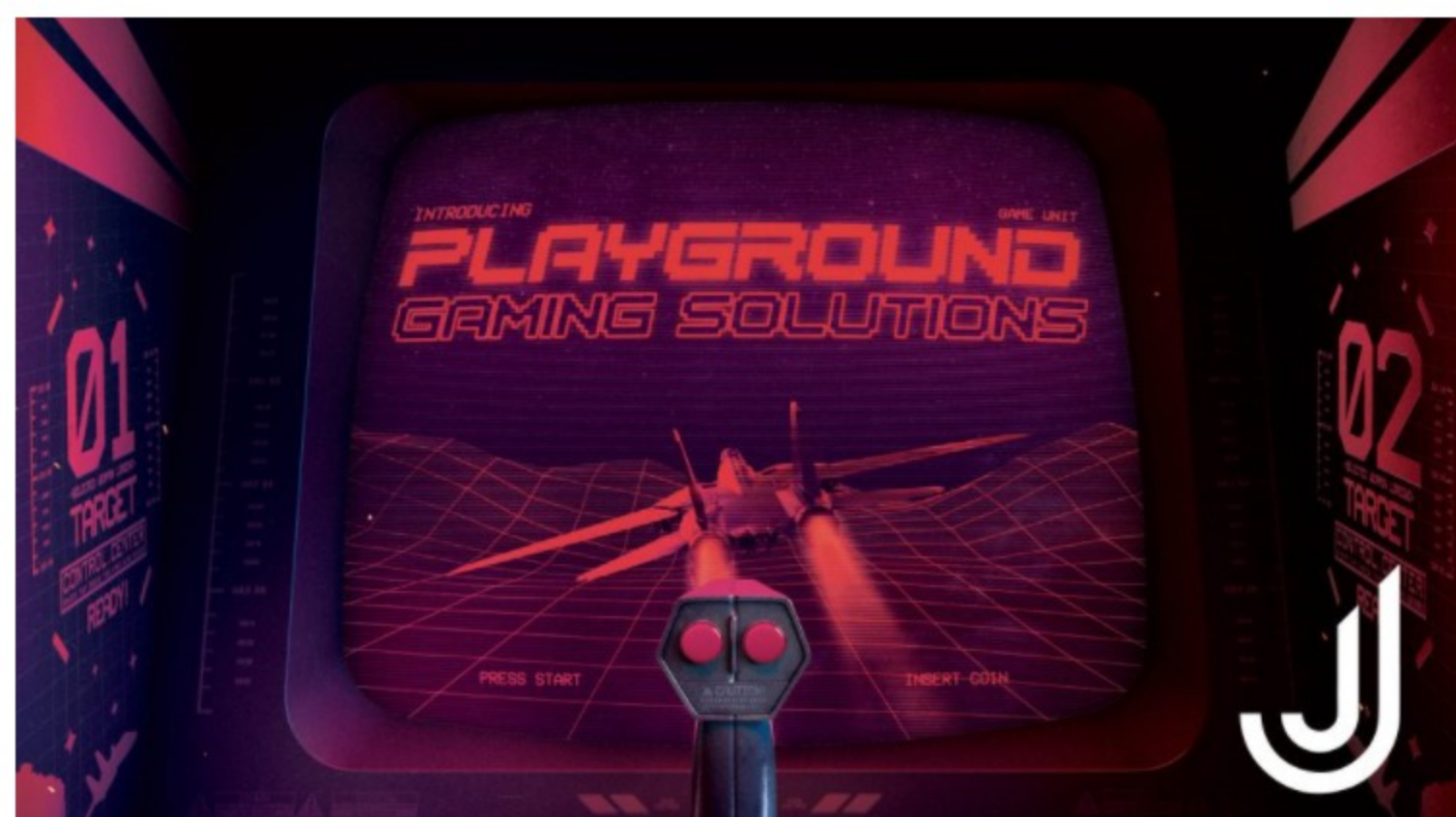


JOHANNES LANCIA PLAYGROUND, LA NUOVA UNIT PER IL GAMING

30/9/2021



Piccolo pubblico

st

APERT

Johannes, social live agency specializzata nello sviluppo di tecnologie per eventi e di soluzioni digitali ingaggianti, tutti interamente in house-custom made, lancia **Playground**, una nuova unit dedicata al mondo del gaming che si occupa di Sviluppo e Design di soluzioni gaming personalizzate per aziende.

Johannes nell'ultimo anno e mezzo ha investito significativamente in Ricerca e Sviluppo e ha deciso, al fine di offrire un servizio sempre più integrato, di accrescere il team e di strutturare l'agenzia in diverse unit specifiche, dedicate agli eventi fisici con Onfield, a tutte le soluzioni digitali con Online, alla realtà aumentata con Star e ora al gaming con Playground, che nasce per la crescente richiesta da parte delle aziende di realizzare progetti online customizzati con un alto livello di engagement e per l'ingresso in agenzia di una figura dal profondo expertise nello sviluppo di videogame.

La unit progetta videogiochi in grado di funzionare su tutti i dispositivi e di essere fruibili attraverso web app oppure app native scaricabili nei diversi store, iOS e Android; tra le soluzioni sviluppabili, gli advergame, ossia videogiochi totalmente brandizzabili.

Numerosi e sempre avvincenti i giochi che possono essere realizzati, sia in 2D che in 3D, partendo da generi classici e affermati, come platformer, puzzle, memory ed endless runner e rivisitandoli in chiave moderna con le migliori tecnologie a disposizione.

Oggi i videogame sono tra i prodotti più in grado di fidelizzare gli utenti, non solo per l'alto tasso di coinvolgimento, ma anche per i coupon e regali che possono essere distribuiti come ricompense attraverso il gioco. Sono unici, in quanto gli advergame possono essere completamente personalizzati, e senza fine, non avendo una data di scadenza. Inoltre, sono un grande strumento di lead generation attraverso cui è possibile raccogliere, misurare e analizzare informazioni dettagliate da qualsiasi azione compiuta dall'utente.

«Il gaming rappresenta oggi un settore molto competitivo, a noi è venuto naturale approcciare questo mondo, grazie alle nostre capacità di sviluppare in casa una qualsiasi soluzione online ingaggiante, totalmente customizzata. Il nostro valore aggiunto è dato dal fatto che al nostro interno disponiamo di tutte le figure specializzate per realizzare un videogioco, partendo dall'idea creativa fino alla grafica e alla scelta dell'audio, e questo ci permette di soddisfare al meglio le esigenze dei nostri clienti e di ridurre i tempi di sviluppo», afferma **Vittorio Castelli**, Chairman & Co-Founder di Johannes.

L'azienda sta lavorando al rilascio di un proprio videogame, legato al tema della tutela e del rispetto dell'ambiente. Il gioco sarà scaricabile su iOS e Android prossimamente.