

JOHANNES LANCIA HY.PE PROJECT PER GLI EVENTI VIRTUALI

22/4/2021

Johannes, social live agency specializzata nello sviluppo di soluzioni tecnologiche per eventi e nella realizzazione di progetti digitali custom made, ha appena lanciato sul mercato HY.PE PROJECT, piattaforma sviluppata in house completamente in 3D che consente la ricreazione di ambienti con render grafici o fisici e panorami a 360°, totalmente navigabili tramite dei PIN di traslazione, permettendo agli utenti di muoversi tra gli spazi. **HY.PE PROJECT** – acronimo di Hybrid Platform Experience – nasce dalla partnership tra Johannes e un'altra realtà made in Italy: **Lapis**, società di architettura che realizza allestimenti fieristici, eventi aziendali e progetti di design da oltre 20 anni. Un ambiente virtuale 4.0 che può essere declinabile in varie forme: un sito web – o una sezione di esso – un e-commerce, una location per un evento digitale o, ancora, uno store o uno showroom. Qualsiasi ambiente può essere interamente personalizzato, grazie al rifacimento dello stesso in 3D o con immagini a 360° navigabili con pin di movimento. In questo modo, l'azienda può scegliere come creare il proprio spazio virtuale, rispecchiando in tutto e per tutto la realtà, e far vivere all'utente un'esperienza digitale immersiva in 3D, permettendogli di esplorare e osservare i prodotti, interagire – tramite un hotspot – con dei tool ingaggianti che azionano diverse funzionalità o con figure dedicate, per incontri one to one. «L'unicità di HY.PE PROJECT è la possibilità di integrare all'interno della piattaforma una serie di interazioni totalmente customizzate, attivabili attraverso dei TAG o PIN dedicati, tra cui tool per configuratori di prodotto – quali colore, modello, e così via – attività di engagement come digital photobooth, quiz e gaming, view di prodotti in 3D e a 360°, hyperlink e collegamenti diretti con l'e-commerce, slideshow e photogallery, QR code che rimandano ad attivazioni esterne, come filtri Instagram, e, ancora, l'inserimento di video con green screen e in overlay. – afferma **Vittorio Castelli**, Presidente e Co-founder di Johannes – A contraddistinguere HY.PE sul mercato, sono sicuramente la nostra spinta innovativa e la tecnologia all'avanguardia che da sempre ci caratterizzano, grazie al team qualificato di sviluppatori che abbiamo all'interno, oltre che le forti competenze creative di Lapis, con cui condividiamo la passione e il lavoro di squadra e siamo entusiasti di aver portato avanti questo progetto». Un altro elemento fondamentale di HY.PE PROJECT è la possibilità di svolgere videocall interne alla piattaforma, in modalità picture in picture, e di effettuare tour guidati in modo da accompagnare eventuali ospiti (clienti, giornalisti, etc.) all'interno degli spazi.