

JOHANNES: OLTRE 100 EVENTI IN 4 MESI PER L'AGENZIA ITALIANA CHE UNISCE ENGAGEMENT E SOCIAL

Con strumenti come Social Live Printer, Gif Machine, Live Wall, la social live agency italiana realizza tecnologie in grado di creare esperienze ingaggianti agli eventi e moltiplicare la loro visibilità sui social. Intervista al co-founder Vittorio Castelli



Vittorio Castelli

Sorprendere, intrattenere, viralizzare: tre obiettivi importanti per tutte quelle aziende che agli **eventi** attribuiscono una finalità strategica e quindi vogliono ottenere più che un semplice momento di incontro con le persone. In loro soccorso viene **Johannes**, la **Social Live Agency italiana** che fornisce **tecnologie originali e personalizzabili** in grado di **connettere agli eventi persone e brand attraverso esperienze ingaggianti** e di incredibile semplicità.

Tutto è partito tre anni e mezzo fa con la **Social Live Printer**, che stampa in tempo reale gli scatti pubblicati su Instagram con un determinato hashtag. Poi sono venute **Social Gif Machine, Light Paint, Social Live Wall, Social Mirror** e così via, fino a formare un set variegato di strumenti capaci di generare engagement spontaneo e creare un efficace link tra il mondo fisico e quello dei social media. Ne abbiamo parlato con **Vittorio Castelli**, co-founder della struttura che nel 2017 ha lavorato a oltre 250 eventi per clienti come **Moët & Chandon, Bulgari, L'Oreal, Dior, Jaguar Land Rover, Etihad Airways**.

Vittorio, com'è nata l'idea di Johannes?

Nella mia esperienza nell'ambito degli eventi aziendali, spesso notavo che mancava un po' l'elemento di engagement, qualcosa che aiutasse le aziende a **condurre le persone in profondità nell'obiettivo dell'evento stesso**. L'esplosione dei social, poi, ha cambiato radicalmente lo scenario, con la trasformazione dell'evento in un incredibile volano per la **brand reputation**. Di qui l'idea di creare qualcosa che unisse tutte queste opportunità, in modo semplice per i partecipanti. Così abbiamo sviluppato il nostro primo prodotto, **Social Live Printer**: basta che gli invitati all'evento postino una foto su Instagram con l'Hashtag designato e subito si trovano in mano qualcosa di tangibile: una foto formato Polaroid, che dà anche quel tocco di vintage in più. E per i brand c'è un effetto virtuoso: **più foto vengono postate, più l'hashtag diventa virale**.

Poi come si è sviluppata la vostra offerta?

Poco dopo la Social Live Printer, abbiamo creato la **Social Gif Machine**, ossia un set per realizzare e condividere sui social Gif animate e personalizzate, a cui abbiamo annesso il **"Green Screen"**, che dà la possibilità di personalizzare lo sfondo con immagini statiche o dinamiche. Poi sono arrivati il **Social Live Wall**, uno schermo interattivo che mostra ogni foto o Gif condivisa su Instagram con l'hashtag scelto, **Light Paint**, una camera oscura in cui poter scattare foto, personalizzandole con effetti luminosi. **Sviluppiamo tutto internamente** e di fatto lanciamo una nuova tecnologia ogni due mesi, grazie anche alle richieste dei clienti. L'ultima nostra creazione si chiama **Social Mirror**, uno specchio digitale multifunzionale che porta l'esperienza del "Selfie" a un nuovo livello e con cui è possibile scattare e stampare foto, inserire filtri fotografici, personalizzare le immagini con grafiche o disegni e scritte touch e molto altro. Ovviamente non finisce qui: aspettatevi a breve **novità nel campo della VR e del video!**



Per quali tipi di eventi lavorate?

Le nostre tecnologie si integrano con **qualsiasi tipologia di evento, aziendale o privato** - dal lancio di un prodotto, all'inaugurazione di uno store, a una fiera, un tour o un concerto, a una manifestazione sportiva - e sono completamente customizzabili e realizzabili su misura per ciascun brand, anche in white label. **Solo nei primi 4 mesi di quest'anno, abbiamo già lavorato a oltre 100 eventi, per più di 70 aziende diverse**. *Puoi citarmene qualcuno?* Difficile scegliere perché sono tanti. Potrei citare **Reebok**, tramite Access Live Communication, che abbiamo affiancato con la Social Live Printer e il Social Wall nell'ambito della **Reebok Training Experience**, il ciclo di eventi che l'azienda dedica agli amanti dello sport. O **Bulgari**, per cui invece abbiamo creato una versione totalmente customizzata e immersiva della social gif machine in occasione della **Milano Fashion Week** scorsa. E ancora **Iqos** al Fuorisalone con il Social Mirror. E infine, per dare qualche dato, abbiamo partecipato alla **partita d'addio di Andrea Pirlo**, generando **60 milioni di visualizzazioni in meno di tre ore**, con costi decisamente inferiori rispetto a qualsiasi altra modalità di promozione online.



Oltre all'engagement, quali altri plus offrite ai vostri clienti?

Senz'altro un elemento importante è dato dalla possibilità di **raccogliere dati sugli utenti presenti**, poi consegnati al cliente con un report dettagliato. Attraverso alcune tecnologie, come la Gif Machine, il Light Paint e il Mirror, le aziende possono inoltre attivare azioni di **Lead Generation**, poiché è sufficiente che gli utenti lascino l'indirizzo email per ricevere la foto o la gif scattata e pubblicarla sui propri profili social. Gli altri fattori con cui Johannes si distingue sul mercato sono la tecnologia proprietaria, in quanto i software sono studiati e realizzati ad hoc per ciascun prodotto, l'approccio con il cliente, che prevede un supporto e un'assistenza costanti, la qualità dei progetti, **la creatività che è interamente realizzata in house**.

Qualche numero per descrivere il vostro business?

Numeri alla mano, **il 2017 è stato per Johannes un anno molto importante e di fortissima crescita**, che ha portato al rafforzamento dell'offerta e all'ampliamento del team. Abbiamo collaborato con circa 70 clienti per oltre 250 eventi con più di 60.000 immagini postate sui social che hanno raggiunto 4 milioni di like e 80 milioni di visualizzazioni. E quest'anno viaggiamo con un'ulteriore crescita del giro d'affari, nell'ordine del 60%.