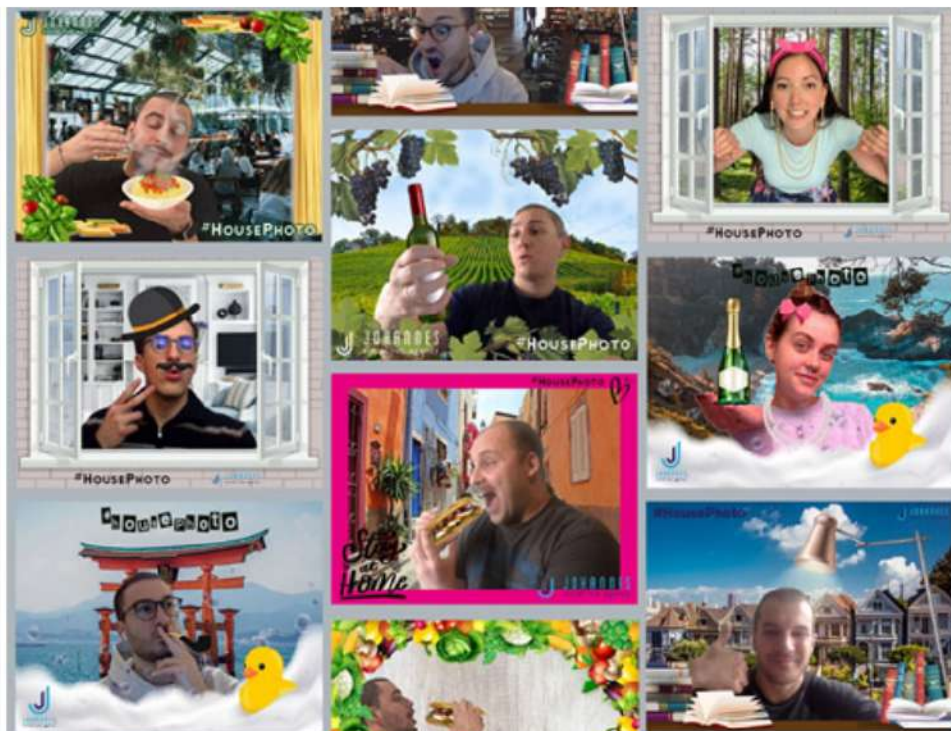


## Johannes lancia una nuova attività di engagement online. Arriva il photo booth portatile

20 Aprile 2020



Come intrattenere online gli utenti e far svagare la loro mente in questi giorni in cui si trovano costretti in casa dal lockdown? **Johannes**, social live agency specializzata nello sviluppo di tecnologie per eventi e nella realizzazione di progetti custom made, con **House | Photo** propone nuova attività di engagement online, che consiste in una sorta di **photo booth portatile**, utilizzabile da qualunque device e angolo della propria casa.

Grazie a **House | Photo**, i brand possono non solo offrire ai propri utenti un'attività ludica ma anche avviare una **forma di interazione con la propria fan base**.

Il tool può essere **implementato** da Johannes direttamente **sul sito** del brand, in una sezione dedicata, o in una **landing page creata ad hoc**, e all'utente per utilizzarlo sono sufficienti una connessione internet e un device (pc, smartphone o tablet), dotato di fotocamera.

Una volta che il visitatore accede al sito o alla landing page, viene invitato a **entrare virtualmente in un qualsiasi spazio fisico, personalizzabile** dal punto di vista grafico a seconda delle esigenze del brand, e a sperimentare così l'esperienza. L'utente, dopo aver dato il consenso all'utilizzo della fotocamera, può iniziare a scattarsi **foto one shot** o **gif animate** (quattro scatti) oppure realizzare un **video**, scegliendo tra decine di **effetti digitali** e **filtri colorati**, tutti utilizzabili in modalità live view per poterli vedere in tempo reale e di **background** che, grazie all'**intelligenza artificiale**, danno l'idea di essere teletrasportati in qualche luogo speciale.

È inoltre possibile personalizzare gli scatti con **cornici** ed **emoji**, posizionandoli dove si preferisce direttamente dallo schermo del proprio dispositivo.

L'attività si conclude con l'**inserimento dei propri dati** in modo da **ricevere via mail la foto, gif o video** realizzati e poterli così **condividere sui social**. Il brand può anche decidere di aggiungere ulteriori attivazioni online, come **social contest** o **quiz a premi**, che l'utente può eseguire prima o dopo la condivisione dello scatto.

"Abbiamo pensato di sviluppare una nuova tecnologia che permettesse ai brand di far sperimentare ai propri utenti, direttamente da casa, i nostri prodotti connessi alle foto e all'intelligenza artificiale, che generalmente si possono provare in occasione di un evento fisico, e soprattutto di offrire loro la possibilità di divertirsi, da soli o in compagnia, e di distrarsi in questo momento delicato, immaginando per qualche istante di trovarsi in qualsiasi altro luogo che non sia la propria abitazione. Il livello di personalizzazione di House | Photo è molto elevato, il nostro team grafico è infatti in grado di disegnare e personalizzare, in base alle esigenze del cliente, ogni elemento digitale, dall'ambientazione, ai filtri, agli sfondi, fino all'email che viene inviata all'utente", dichiara nella nota **Vittorio Castelli**, Co-founder Johannes.

È possibile provare l'esperienza di House | Photo sul sito di Johannes.