

JOHANNES LANCIA L'ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT ONLINE HOUSE | PHOTO

La social live agency Johannes ha lanciato **House | Photo** (housephoto.johannes.pics), una nuova attività di engagement online, che consiste in una sorta di photo booth portatile, utilizzabile da qualunque device. I brand possono non solo offrire ai propri utenti un'attività ludica, permettendogli così di distrarsi per qualche minuto dal mese e più di quarantena, ma anche avviare una forma di interazione innovativa con la propria fan base. Il tool

può essere implementato da Johannes direttamente sul sito del brand, in una sezione dedicata, o in una landing page creata ad hoc; all'utente per utilizzarlo sono sufficienti una connessione internet e un device (pc, smartphone o tablet), dotato di fotocamera. Una volta che il visitatore accede al sito o alla landing page, viene invitato a entrare virtualmente in un qualsiasi spazio fisico, totalmente personalizzabile dal punto di vista grafico a seconda delle esigenze del brand e a sperimentare così l'esperienza. L'utente, dopo aver dato il consenso all'utilizzo della fotocamera, può iniziare a scattarsi foto one shot o gif animate (quattro scatti) oppure realizzare un video, scegliendo tra decine di effetti digitali e filtri colorati, tutti utilizzabili in modalità "live view" per poterli vedere in tempo reale, e persino di background che, grazie all'intelligenza artificiale, danno l'idea di essere teletrasportati su una spiaggia, sulle dune di un deserto o sulla Luna. È inoltre possibile personalizzare gli scatti con

cornici ed emoji, posizionandoli dove si preferisce direttamente dallo schermo del proprio dispositivo. L'attività si conclude con l'inserimento dei propri dati in modo da ricevere via mail la foto, gif o video realizzati e poterli così condividere sui social. Non solo, il brand può decidere di aggiungere ulteriori attivazioni online, come social contest o quiz a premi, che l'utente può eseguire prima o dopo la condivisione dello scatto.

