

Strumenti Johannes lancia House | Photo, attività di engagement online

La social live agency sviluppa un photo booth portatile, utilizzabile da qualsiasi device, per permettere ai brand di avviare una forma di interazione innovativa con i propri utenti e offrire loro un'attività d'intrattenimento durante il lockdown

Come intrattenere online gli utenti e far svagare la loro mente in questi giorni in cui si trovano costretti in casa dal lockdown? Ci ha pensato Johannes, la social live agency specializzata nello sviluppo di tecnologie innovative per eventi e nella realizzazione di progetti speciali custom made. La proposta è House | Photo, una nuova attività di engagement online che consiste in una sorta di photo booth portatile, utilizzabile da qualunque device e angolo della propria casa. Grazie a House | Photo, i brand possono non solo offrire ai propri utenti un'attività ludica, permettendogli, così, di distrarsi per qualche minuto dal mese e più di quarantena, ma anche avviare una forma di interazione innovativa con la propria fan base. Il tool può essere implementato da Johannes direttamente sul sito del brand, in una sezione dedicata, o in una landing page creata ad hoc; all'utente, per utilizzarlo, sono sufficien-

ti una connessione Internet e un device (pc, smartphone o tablet), dotato di fotocamera.

COME FUNZIONA

Una volta che il visitatore accede al sito o alla landing page, viene invitato a entrare virtualmente in un qualsiasi spazio fisico, totalmente personalizzabile dal punto di vista grafico a seconda delle esigenze del brand, e a sperimentare, così, l'esperienza. L'utente, dopo aver dato il consenso all'utilizzo della fotocamera, può iniziare a scattarsi foto one shot o gif animate (quattro scatti) oppure realizzare un video, scegliendo tra decine di effetti digitali e filtri colorati, tutti utilizzabili in modalità "live view" per poterli vedere in tempo reale, e persino di background che, grazie all'intelligenza artificiale, danno l'idea di essere teletrasportati su una spiaggia paradisiaca o sulle dune di un deserto o di atterrare direttamente sulla Luna. È inoltre pos-

sibile personalizzare gli scatti con cornici ed emoji, posizionandoli dove si preferisce direttamente dallo schermo del proprio dispositivo. L'attività si conclude con l'inserimento dei propri dati in modo da ricevere via mail la foto, gif o video realizzati e poterli, così, condividere sui social. Non solo, il brand può decidere di aggiungere ulteriori attivazioni online, come social contest oppure quiz a premi, che l'utente può eseguire prima o dopo la condivisione dello scatto. È possibile provare l'esperienza di House | Photo sul sito di Johannes a questo link: <https://housephoto.johannes.pics/>.

UNA DISTRAZIONE NECESSARIA

"Abbiamo pensato di sviluppare una nuova tecnologia che potesse permettere ai brand di far sperimentare ai propri utenti, direttamente da casa, i nostri prodotti connessi alle foto e all'intelligenza artificiale, che generalmente si



possono provare in occasione di un evento fisico, e soprattutto di offrire loro la possibilità di divertirsi, da soli oppure in compagnia, e di riuscire a distrarsi un poco in questo momento così delicato, immaginando per qualche istante di trovarsi in qualsiasi altro luogo che non sia la propria abitazione. Il livello di personalizzazione di House | Photo è stato messo a punto in termini molto elevati. Il nostro team grafico è, infatti, in grado di disegnare e personalizzare, in base alle esigenze del cliente, ogni elemento digitale, dall'ambientazione ai filtri, dagli sfondi fino all'email che viene inviata all'utente", afferma Vittorio Castelli, Co founder di Johannes.